



「地域密着型金融」推進計画

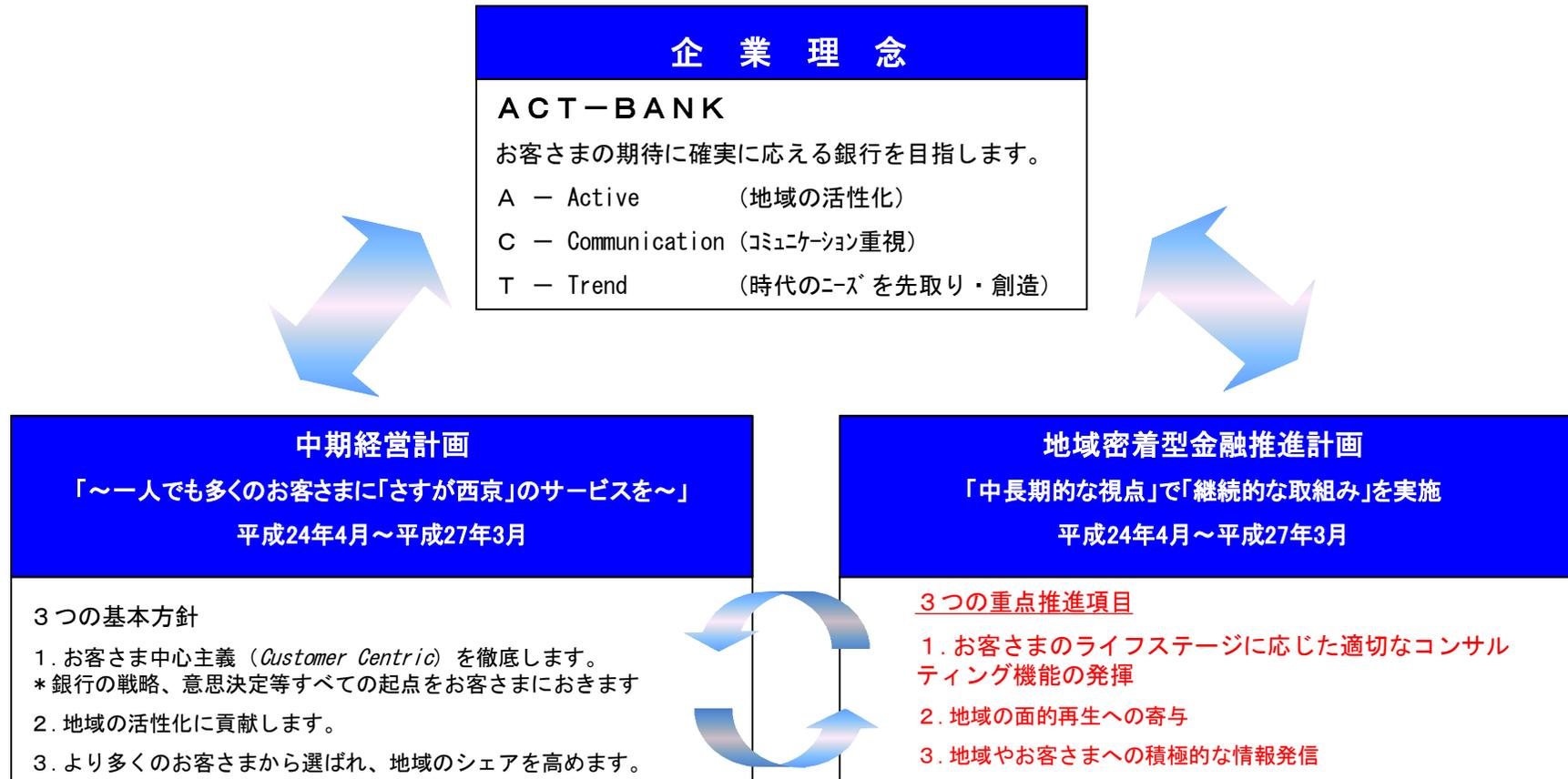
(平成24年度～26年度)

I. 地域密着型金融の推進に関する基本方針	P. 1
II. 重点推進項目	
(1) お客さまのライフステージに応じた適切な コンサルティング機能の発揮	P. 2～3
(2) 地域の面的再生への寄与	P. 4
(3) 地域やお客さまへの積極的な情報発信	P. 5

平成24年6月

株式会社西京銀行

I. 地域密着型金融の推進に関する基本方針



「企業理念」に基づく「中期経営計画」と「地域密着型金融」の一体推進により、地域の発展に貢献するとともに、当行の企業価値向上を図ってまいります。

Ⅱ. 重点推進項目

Ⅱ-1. お客様のライフステージに応じた適切なコンサルティング機能の発揮

① 事業再生サポート

- ・さいきょう再生支援プロジェクトの始動
- ・中小企業金融円滑化の「出口戦略」を支援

- お客さまとの日常的・継続的なコンタクトを通じた信頼関係の構築
- お客さまの経営目標・課題の把握による最適なソリューション提供



- ・金融円滑化推進委員会の機能強化
- ・「再生支援協議会」「再生支援チーム」の新設
- ・再生支援ファンドの立ち上げ→活用の促進
- ・中小企業再生支援協議会、日本公庫との連携

② 医療介護分野サポート

- ・「安心」「元気」な暮らしを支える社会インフラ構築への寄与
- ・「医療」と「社会」の有機的な連携に向けた支援

- 医療機関経営のノウハウ蓄積と還元を通じた事業価値の向上
- 各種ステージ(開業・拡大・変革等)における資金ご支援



- ・医療介護関連業者、医療コンサルタントとの連携
- ・医療機関と地方自治体の連携サポート

③ アジア進出企業サポート

- ・地域および当行の特性を活かした海外交流・国際協力事業・市民活動の支援

- アジアデスクの設置による各種情報提供
- アジアセミナーシリーズを順次開催



- ・アジア各国のセミナーを企画実践
- ・三井住友海上火災保険(株)、他各社との連携
- ・西京総研(株)青島事務所との連携

Ⅱ. 重点推進項目

Ⅱ-2. お客様のライフステージに応じた適切なコンサルティング機能の発揮

④創業・事業承継・新成長分野サポート

- ・地域活力を創出する産業育成、地域ブランド品開発を支援
- ・産学公連携の強化による地域ブランド力の発掘

- お客様の事業価値を適切に見極め、最適なソリューションを提供
- ビジネスマッチング機会の創出、創業・事業承継相談機能の強化



- ・さいきょう成長基盤強化ファンド等の活用による成長支援
- ・中小企業支援ネットワーク強化学業の活用
- ・大学、高専等との共同・委託研究の実施
- ・日本公庫、中小機構、地公体、農商工団体との連携

⑤環境方針に基づく各種サポート

- ・省エネルギー、リサイクル活動を促進により豊かな地域創生をサポート
- ・環境保護活動の啓蒙促進

- 省エネ設備の導入・省エネ製品・リサイクル促進製品の開発支援
- 国内クレジット制度への参画



- ・各団体による支援制度等に関する情報発信
- ・環境配慮型事業所等への融資商品ご案内
- ・国内クレジット制度を活用したカーボンオフセットの実行

⑥各階層コミュニティの活動サポート

- ・各種市民活動や地域コミュニティ支援による地域力の再生をサポート
- ・多重債務者や一時的な生活困窮者を救済し、安定的生活基盤の構築を支援

- ローンセンター等を中心とした金融コンサルティング機能の強化
- シルバー層の社会参画、地域のコミュニティ活動等の積極支援



- ・「おまとめローン」等を通じたお客様の生活改善を支援
- ・年金コミュニケーターの活動を側面支援
- ・「西京教育文化振興財団」等を通じた各種支援の実施
- ・ゼファクラブ、JE養成塾の発展

Ⅱ. 重点推進項目

Ⅱ-3. 地域の面的再生への寄与

地域の面的再生におけるアクションプラン



継続的に地域の課題解決に向けたサポートを実践してまいります。

Ⅱ. 重点推進項目

Ⅱ-4. 地域やお客さまへの積極的な情報発信

1. 具体的な実績数値等について、定期的に公表いたします

医療・介護機関等への支援実施先数
新規創業支援(第2創業を含む)の実施先数
成長分野等への支援実施先数
外部連携機関等によるコンサルティング実施回数
経営改善支援の実施先数
コンサルティング機能を発揮した消費性ローン実行件数
年金コミュニケーター訪問回数
その他、地域活性化支援取組実例等

2. 多種多様な手段による積極的な情報発信に努めます

- (1) メディアを活用した情報発信の充実
- (2) Web(SNS)でのリアルタイム情報発信
- (3) Face to Faceによる情報発信
 - 地域金融懇話会・ゼファクラブ・JE養成塾等の充実化