

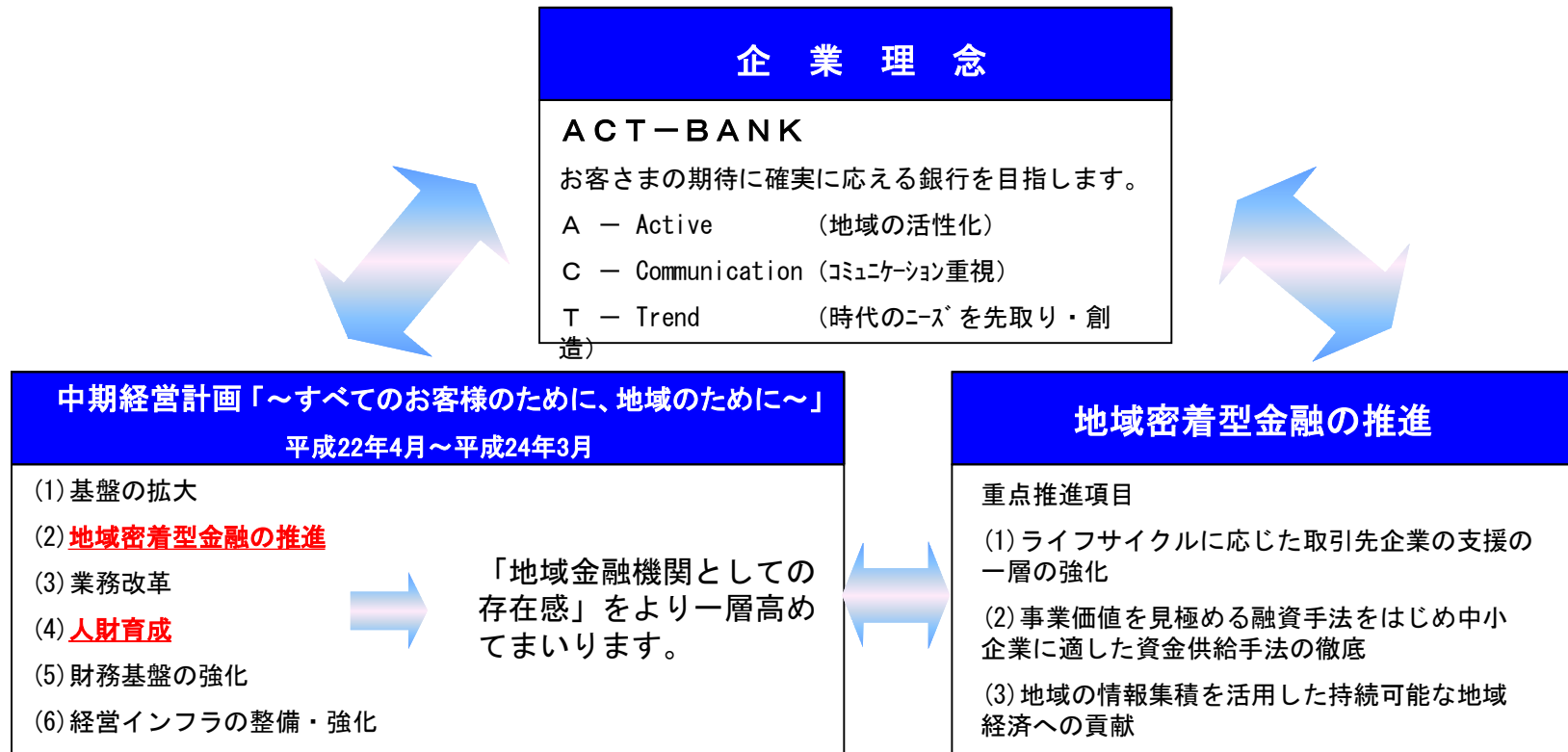
「地域密着型金融」推進計画

平成23年度の取組状況

平成24年6月

株式会社 西京銀行

I. 地域密着型金融の推進に関する基本方針



「企業理念」に基づく「中期経営計画」と「地域密着型金融」の一体推進により、当行の営業基盤である山口県の実発展に貢献するとともに、当行の企業価値の向上を図ってまいります。

Ⅱ. 平成23年度「地域密着型金融推進計画」の取組状況①

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化

創業・新事業支援、経営改善支援、事業再生、事業継承など、企業のライフサイクルに応じた様々な支援を行っています。

創業・新事業支援

●起業家支援融資等を活用した積極支援

支援制度	平成23年度実績	
起業家支援貸付（保証協会）	21件	104,216千円

経営改善支援

●経営改善に向けたコンサルティング機能強化

経営改善・財務改善支援先9グループ80先を選定、計画策定支援およびモニタリングを実施した結果、対象72先に対し64先計画策定した。（策定率88.8%）

●中小企業者等に対する金融円滑化取組み強化

各店に重点モニタリング先 225先を選定し、金融円滑化（資金繰り）モニタリングを実施している。

Ⅱ. 平成23年度「地域密着型金融推進計画」の取組状況②

事業再生支援

● 中小企業再生支援協議会等外部機関との連携強化
 支援協・応援センター・コンサル・税理士等と連携を図り、8先に対して経営改善計画策定支援を施した。

● 取引先とのリレーションシップを重視し改善・実践支援
 経営改善支援先（5G32先）は毎月、財務改善支援先（4G48先）は隔月、実抜計画策定先（67先）は四半期毎に業況および予実報告を求め、モニタリングを強化した。

事業承継支援

● 後継者育成のための勉強会の実施
 JE養成塾の開催（全4回コース）
 広島・山口・防府、岩国・柳井、福岡・北九州にて開催済
 「銀行との付き合い方」「部下指導スキル」「事業承継」「戦略的思考術」



Ⅱ.平成23年度「地域密着型金融推進計画」の取組状況③



2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底

不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資等への取組み

	件数	金額
ポートフォリオ型融資の促進	1,544件	14,101,568千円

中小企業者の資金調達手法の拡充

	件数	金額
動産・債権譲渡担保融資の促進	4件	23,584千円

II. 平成23年度「地域密着型金融推進計画」の取組状況④

企業の将来性、技術力を的確に評価できる能力等、人材育成の取組み

研 修	金融円滑化関係研修、新任得意先係研修、審査トレーニー 融資研修
医療関連 専担チーム	平成20年10月より「医療関連専担チーム」3名配置。専門的な知識を習得し、医療・ 介護の開業支援24件、事業承継、再生支援等コンサルティング機能を発揮している。

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

地域経済の活性化①

●山口県応援ファンドを活用し、山口県に関連する企業に投資を行い、人材育成と地域経済の発展を応援するとともに、信託報酬の一部(純資産額の0.1%)の寄附を実施し、産業振興、人材育成を支援した。

平成22年度より、寄附対象先をこれまでの学校に加え、ベンチャー企業も追加した。今年度は、2校1社に贈呈。

受賞校・会社(順不同)	取組テーマ
大島商船高等専門学校(周防大島町)	ジュニア起業家マインド育成プロジェクト
徳山工業高等専門学校(周南市)	徳山高専学生が創る高専ブランド製品開発
株式会社サンテック(周南市)	非金属材料の劣化・損傷を非破壊で透視する新技術 「電磁波レーダーシステム」の実用化

Ⅱ. 平成23年度「地域密着型金融推進計画」の取組状況⑤

地域経済の活性化②

環境保全活動の取組みの一環として、山口県内の金融機関で初めて、国内クレジット制度に参加。

「周南冬のツリーまつり」で排出されるCO2排出権を積算し、その相当量を山口県内の商業施設における照明設備の省エネ化で創出された国内クレジットを用いて、カーボンオフセットを行った。なお、提供した排出権は12tに及ぶ。

地域活性化につながる多様なサービスの提供

①金融教育講座や職場体験等

夏休みに小学校高学年を対象に金融教育セミナー「おもしろお金ゼミナール」を開催

職場体験受入(岐陽中学校〔本店〕、竜王中学校〔小野田支店〕、鴻南中学校〔湯田支店〕)

②一般家計世帯の生活資金支援

やむを得ない事情により、条件を緩和した住宅ローン 124件 1,733百万円

③徳山工業高等専門学校における寄付講座の実施

次世代を担う若者へ「経営管理」に関する基礎知識講座を開講(本年度で8回目)

④積極的な店舗リニューアル等による“お客さま接点の拡充”に取組み

駐車スペースの拡充、「マネープラザ」「ほけんプラザ」の設置等、7店舗のリニューアルを実施

⑤地域の子育て支援

子育て家庭応援優待消費者ローンの金利引下げ(満18歳以下のお子さまの人数により利率引下げ)

「人数×年0.1%」引き下げ ※但し、最大年0.5%



Ⅲ. 具体的数値目標

ライフサイクルに応じた取引企業支援の一層の強化

取組内容	平成23年度目標	確定値	達成率
経営改善・財務改善支援先 への経営改善の達成先数	12先	20先	166%
ランクアップ先数	20先	21先	105%
金融円滑化法対応先へのコン サルティング機能付与先数	10先	13先	130%