



2025 中間ディスクロージャー

あなたのあしたに
西京銀行

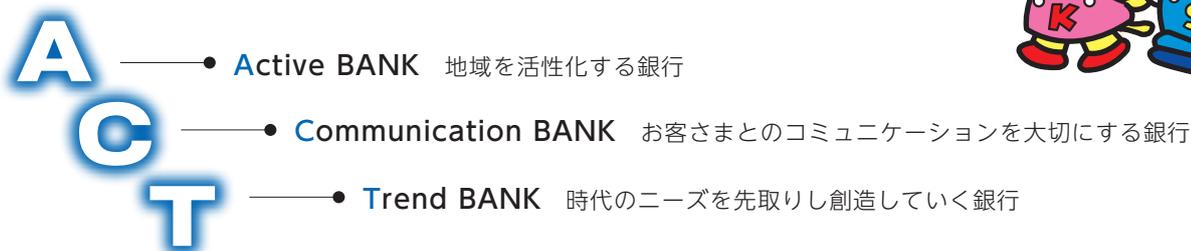
経営方針

企業理念

ACT-BANK

お客さまの期待に確実に応える銀行を目指します。

ACT の意味あいは、銀行としての役割を行動で演じることは勿論、



以上3つの言葉を組み合わせて意味あいを深めています。

コンセプト

長期ビジョン 地域に根差した中小・小規模事業者さまと個人のお客さまのための銀行

スローガン 一人でも多くのお客さまに「さすが西京」のサービスを

C O N T E N T S

| | |
|-----------------------------|----|
| 経営方針 | 1 |
| 中小企業の経営改善および地域活性化のための取組みの状況 | 2 |
| サステナビリティに関する考え方および取組み | 6 |
| 資料編 | 11 |



P R O F I L E

(2025年9月30日現在)

| | | |
|--------------|---|--------------------------------|
| 創 業 | : | 1930年 |
| 総 資 産 | : | 2兆6,657億円 |
| 預 金 | : | 2兆1,599億円 |
| 貸 出 金 | : | 1兆8,391億円 |
| 店 舗 数 | : | 32店舗 ※店舗内店舗形式での店舗統合による実質店舗数 |
| 資 本 金 | : | 284億円 |
| 発行済株式数(普通株式) | : | 1億1,596万株 |
| 従 業 員 数 | : | 620名 |

(注) 従業員数は、嘱託及び臨時従業員数74名を含んでいません。