



2018 中間ディスクロージャー

あなたのあしたに
西京銀行



CONTENTS

ごあいさつ	1
経営方針	2
中期経営計画	3
2018年9月期決算ハイライト（単体）	4
中小企業の経営改善及び地域の活性化のための取組みの状況	5
店舗・店舗外ATMのご案内	8
資料編	9

PROFILE

(2018年9月30日現在)

創業	業	:	1930年
総資産	産	:	1兆5,366億円
預金	金	:	1兆4,227億円
貸出金	金	:	1兆1,767億円
従業員数	数	:	778名
店舗数	数	:	41店（内1出張所） ※店舗内店舗形式での店舗統合による実質店舗数
資本金	金	:	234億円
発行済株式数（普通株式）	数	:	1億1,596万株

ごあいさつ

皆さま方には、平素より西京銀行に格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、わが国の経済は、海外経済が着実な成長を続ける中、企業収益や業況感は改善基調を維持、雇用・所得環境は着実に改善し、所得から支出への前向きな循環メカニズムが働くもとの、緩やかな拡大を続けております。

こうした中、当行では、中期経営計画のスローガンに、“一人でも多くのお客さまに「さすが西京」のサービスを”を掲げ、商品の充実・サービスの拡大を進めておりますが、新しいサービスとして、移動店舗車を再導入いたしました。

車両に窓口機能とATMを搭載し、機動的な店舗運営で店舗の移転等によりご迷惑をお掛けする地区のサービス低下を補うとともに、イベントや万一の災害時にも金融機能を提供いたします。

当行は、これからも「金融を通じて地域の皆さまのお役に立つ」というミッションのもと、一人でも多くのお客さまにお取引いただける銀行を目指して、引き続き努力して参る所存でございます。

今後とも、より一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

2019年1月

取締役頭取 平岡 英雄



経営方針

企業理念

ACT-BANK

お客さまの期待に確実に応える銀行を目指します。

ACT の意味あいは、銀行としての役割を行動で演じることは勿論、

A
C
T

- Active BANK 地域を活性化する銀行
- Communication BANK お客さまとのコミュニケーションを大切にする銀行
- Trend BANK 時代のニーズを先取りし創造していく銀行



以上3つの言葉を組み合わせて意味あいを深めています。

シンボルマーク



SAIKYOのAの線の変化は、CI基本理念であるACT-BANK（アクティブ=活性化、コミュニケーション=お客さまとのふれ合い、トレンド=時代の先取り）を表現し、お客さま・地域社会・西京銀行の三者が一体となって発展する願いがこめられています。

コーポレートカラーは、ストロングブルー（愛称：西京ブルー）で新鮮さ、未来性、先進性を表現しています。

コーポレートメッセージ

あなたのあしたに
ACT FOR YOU

「ACT-BANK」の基本理念のもとにメッセージを「あなたのあしたにー ACT FOR YOU ー」としました。

西京銀行は、質的充実と量的拡大を図り徹底したお客さまへのサービスをモットーにし、お客さまの期待に役立ちたいという思いをこの言葉にこめています。