

中期経営計画

(1) 中期経営計画のコンセプト（計画期間：2017年4月～2020年3月）

“一人でも多くのお客さまに「さすが西京」のサービスを”をスローガンに掲げ、長期ビジョンの実現に向けた取組みを加速します。

長期ビジョン

地域に根差した中小零細事業者さまと個人のお客さまのための銀行

スローガン

一人でも多くのお客さまに「さすが西京」のサービスを

4つの基本戦略

1. お客さまの数の拡大戦略

特に、山口県事業者、医療介護施設、シルバー層のお客さまに注力

2. お客さまとの取引深耕戦略

事業性評価に基づく事業所、医療介護施設との取引深耕

3. お客さまとの接点拡大戦略

徹底した業務効率化と営業店事務の撤廃

4. 収益力強化に向けた有価証券戦略、IT戦略

(2) 業績目標

		2020/3期目標
経営目標	①当期純利益	35億円以上
	②預金残高	1兆4,000億円以上
	③貸出金残高	1兆2,100億円以上
	④外貨預金残高	250億円以上
シェアの拡大目標	⑤山口県内事業所融資先数	15,000先以上
	⑥医療機関取引先数	600先以上
	⑦年金振込指定件数	90,000先以上