



2017 中間ディスクロージャー

あなたのあしたに
西京銀行



CONTENTS

ごあいさつ	1
経営方針	2
中期経営計画	3
2017年9月期決算ハイライト（単体）	4
中小企業の経営改善及び 地域の活性化のための取組みの状況	6
店舗・店舗外ATMのご案内	8
資料編	9

PROFILE

（2017年9月30日現在）

創 業	:	1930年
総 資 産	:	1兆4,792億円
預 金	:	1兆3,535億円
貸 出 金	:	1兆623億円
従 業 員 数	:	807名
店 舗 数	:	44店（内1出張所） ※店舗内店舗形式での店舗統合による実質店舗数
資 本 金	:	204億31百万円
発行済株式数（普通株式）	:	1億342万株

ごあいさつ

皆さま方には、平素より西京銀行に格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、わが国の経済は、海外情勢に不透明感があるものの、倒産件数は低位で推移、雇用、所得環境の改善等により景気回復が地域経済にも波及し、企業収益も底堅く推移しておりますことから、緩やかながら長期にわたる景気回復が続いております。

こうした中、当行では、昨年4月からの新しい中期経営計画のスローガンに、“一人でも多くのお客さまに「さすが西京」のサービスを”を掲げ、これまで以上に商品の充実、サービスの強化に努めております。

一例を挙げますと、低金利時代の資産運用ニーズにお応えするため、新たに楽天証券株式会社との業務提携により、お客さまの保有資産のリスク分析を通じたファイナンシャルプランニング等のコンサルティングサービスを開始いたしました。

また、女性の自立と資産形成のお手伝いをするため、「5年間で1,000万円貯める!!」をコンセプトとする『さいきょう富女子会』を発足させております。

当行は、これからも「金融を通じて、地域の皆さまのお役に立つ」というミッションのもと、一人でも多くのお客さまにお取引いただける銀行を目指して、引き続き努力して参る所存でございます。

今後とも、より一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

2018年1月

取締役頭取 平岡 英雄



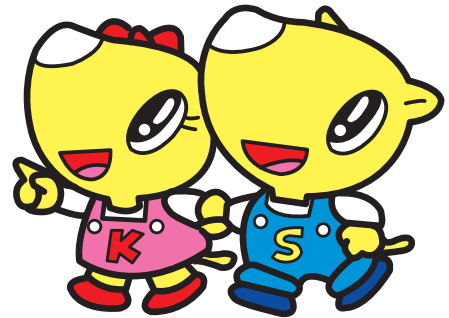
経営方針

企業理念

ACT-BANK

お客さまの期待に確実に応える銀行を目指します。

ACT の意味あいは、銀行としての役割を行動で演じることは勿論、



ACT

- Active BANK 地域を活性化する銀行
- Communication BANK お客さまとのコミュニケーションを大切にする銀行
- Trend BANK 時代のニーズを先取りし創造していく銀行

以上3つの言葉を組み合わせて意味あいを深めています。

シンボルマーク



SAIKYOのAの線の変化は、CI基本理念であるACT-BANK（アクティブ=活性化、コミュニケーション=お客さまとのふれ合い、トレンド=時代の先取り）を表現し、お客さま・地域社会・西京銀行の三者が一体となって発展する願いがこめられています。

コーポレートカラーは、ストロングブルー（愛称：西京ブルー）で新鮮さ、未来性、先進性を表現しています。

コーポレートメッセージ

あなたのあしたに
ACT FOR YOU

「ACT-BANK」の基本理念のもとにメッセージを「あなたのあしたにー ACT FOR YOU ー」としました。

西京銀行は、質的充実と量的拡大を図り徹底したお客さまへのサービスをモットーにし、お客さまの期待に役立ちたいという思いをこの言葉にこめています。