

中期経営計画

(1) 中期経営計画のコンセプト

中期経営計画期間：平成28年4月～平成31年3月では、『一人でも多くのお客さまに「さすが西京」のサービスを』をスローガンに掲げ、長期ビジョンの実現に向けた取組みを加速します。

長期ビジョン

地域に根差した中小零細事業者さまと個人のお客さまのための銀行

スローガン

一人でも多くのお客さまに「さすが西京」のサービスを

3つの基本戦略

1. 地域のお客さまから支持され続けるための「さすが西京」の商品・サービスの提供

2. 地域のためにお役に立つ実のある地方創生活動の推進

3. 経営品質向上とガバナンスの強化

(2) 業績目標

		H27/3期実績	H28/3期実績	H31/3期目標
収益性	①当期純利益	33億円	39億円	40億円以上
成長性	②預金残高	1兆485億円	1兆1,433億円	1兆4千億円以上
	③貸出金残高	8,297億円	9,171億円	1兆円以上
	④預り資産残高（投信、保険、国債）	1,575億円	1,616億円	4千億円以上
	⑤個人のお客さまのメイン化数*	91,314先	97,471先	14万先以上
	⑥事業所融資先数	13,263先	14,799先	1万7千先以上
	⑦投信あり残高口座数	11,044先	11,567先	5万先以上
	健全性	⑧コア資本額	527億円	530億円
⑨部分直接償却前不良債権比率		2.40%	2.04%	2.0%以下

※：給与振込指定件数＋年金振込指定件数