



2016 中間ディスクロージャー

あなたのあしたに
西京銀行



CONTENTS

ごあいさつ	1
経営方針	2
中期経営計画	3
2016年9月期決算ハイライト（単体）	4
中小企業の経営改善及び地域の活性化のための取組みの状況	6
店舗・店舗外ATMのご案内	8
資料編	9

PROFILE

（平成28年9月30日現在）

創業	：	昭和5年
総資産	：	1兆3,207億円
預金	：	1兆2,124億円
貸出金	：	9,984億円
従業員数	：	816人
店舗数	：	44店（内1出張所） ※店舗内店舗形式での店舗統合による実質店舗数
資本金	：	151億9千万円
発行済株式数（普通株式）	：	92,824千株

ごあいさつ

皆さま方には、平素より西京銀行に、格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、わが国の経済は、英国のEU離脱や日銀のマイナス金利導入等のサプライズを受けて、マーケットで不安定な動きがみられる一方、国内失業率は低水準で推移する等、企業の収益は底堅く、景気は緩やかな回復基調が続いています。

こうした環境の中、当行では、昨年4月に新しくスタートした中期経営計画『一人でも多くのお客さまに「さすが西京」のサービスを』のもと、地域の皆さまからお預かりした大切なご預金を、資金を必要とされる地域の事業者さまや個人のお客さまに、借入金としてお使いいただく「資金の地域内循環」を実現しております。

また、マイナス金利導入後、全国の銀行が預金金利を引き下げ中、当行では「年率0.5%」の年金定期預金や「年率0.1%」の普通預金を始めとする全国最高レベルの高金利商品の発売を継続する他、資産運用相談窓口も12拠点から25拠点到増させ、幅広いお客さまの運用ニーズにお応えできる体制を強化いたしました。

当行は、これからも「金融を通じて、地域の皆さまのお役に立つ」という役割・使命を十分に認識し、一人でも多くのお客さまにお取引いただける銀行を目指して、引き続き努力して参る所存でございます。

今後とも、より一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成29年1月

取締役頭取 平岡 英雄



経営方針

企業理念

ACT-BANK

お客さまの期待に確実に応える銀行を目指します。

ACT の意味あいは、銀行としての役割を行動で演じることは勿論、

A
C
T

● Active BANK 地域を活性化する銀行

● Communication BANK お客さまとのコミュニケーションを大切にする銀行

● Trend BANK 時代のニーズを先取りし創造していく銀行

以上3つの言葉を組み合わせて意味あいを深めています。

シンボルマーク



SAIKYOのAの線の変化は、CI基本理念であるACT-BANK（アクティブ=活性化、コミュニケーション=お客さまとのふれ合い、トレンド=時代の先取り）を表現し、お客さま・地域社会・西京銀行の三者が一体となって発展する願いがこめられています。

コーポレートカラーは、ストロングブルー（愛称：西京ブルー）で新鮮さ、未来性、先進性を表現しています。

コーポレートメッセージ

あなたのあしたに
ACT FOR YOU

「ACT-BANK」の基本理念のもとにメッセージを「あなたのあしたにー ACT FOR YOU ー」としました。

西京銀行は、質的充実と量的拡大を図り徹底したお客さまへのサービスをモットーにし、お客さまの期待に役立ちたいという思いをこの言葉にこめています。