



2015 中間ディスクロージャー

あなたのあしたに
西京銀行



CONTENTS

ごあいさつ	1
経営方針	2
中期経営計画	3
2015年9月期決算ハイライト（単体）	4
中小企業の経営改善及び地域の活性化のための取組みの状況	6
店舗・店舗外ATM一覧	8
資料編	9

PROFILE

（平成27年9月30日現在）

創業	：	昭和5年
総資産	：	12,333億円
預金	：	11,382億円
貸出金	：	8,592億円
従業員数	：	792人
店舗数	：	44店（内1出張所） ※店舗内店舗形式での店舗統合による実質店舗数
資本金	：	126億9千万円
発行済株式数	：	91,619千株

ごあいさつ

皆さま方には、平素より西京銀行に対し、格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、わが国の経済は、輸出・生産面に新興国経済の減速の影響がみられるものの、全体として回復基調にあります。一方で、人口減少や少子高齢化など社会環境の変化が進行する中、政府と地方自治体が推進する「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく地方創生の実現に向け、官民一体となった取組みが求められています。

こうした環境の中、当行では、「実のある地方創生活動」のスローガンのもと、本部の全常勤役員を構成員とした地方創生推進委員会を司令塔に、役員、本部、営業店、グループ会社が一体となって、お客さまの事業価値、企業価値向上に繋がる経営課題を共有し解決していく体制を構築すると共に、異業種とのアライアンス戦略により、お客さまに対する商品、サービスの向上に努めて参ります。

また、お客さまの利便性向上を目的に、インターネットバンキングの機能を強化し、来店不要でネットで完結するインターネット投資信託やフリーローンの取扱を開始いたしました。今後もインターネットチャネルの充実を図ると共に、お客さまとの接点拡充に向けた取組みを強化して参ります。

当行は、これからも「金融を通じて、地域の皆さまのお役に立つ」という役割・使命を十分に認識し、一人でも多くのお客さまにお取引いただける銀行を目指して、引き続き努力して参る所存でございます。

今後とも、より一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成28年1月

取締役頭取 平岡 英雄



経営方針

企業理念

ACT-BANK

お客さまの期待に確実に応える銀行を目指します。

ACT の意味あいは、銀行としての役割を行動で演じることは勿論、

A
C
T

● Active BANK 地域を活性化する銀行

● Communication BANK お客さまとのコミュニケーションを大切にする銀行

● Trend BANK 時代のニーズを先取りし創造していく銀行

以上3つの言葉を組み合わせて意味あいを深めています。

シンボルマーク



SAIKYOのAの線の変化は、CI基本理念であるACT-BANK（アクティブ=活性化、コミュニケーション=お客さまとのふれ合い、トレンド=時代の先取り）を表現し、お客さま・地域社会・西京銀行の三者が一体となって発展する願いがこめられています。

コーポレートカラーは、ストロングブルー（愛称：西京ブルー）で新鮮さ、未来性、先進性を表現しています。

コーポレートメッセージ

あなたのあしたに
ACT FOR YOU

「ACT-BANK」の基本理念のもとにメッセージを「あなたのあしたに—ACT FOR YOU—」としました。

西京銀行は、質的充実と量的拡大を図り徹底したお客さまへのサービスをモットーにし、お客さまの期待に役立ちたいという思いをこの言葉にこめています。