

# 中期経営計画 ～一人でも多くのお客さまに「さすが西京」のサービスを～

## (1) 中期経営計画の基本方針

スローガン：お客さまに「さすが西京」といわれる商品・サービスの提供を目指します！

期間：平成24年4月1日～平成27年3月31日（3ヵ年）

### 3つの基本方針

1. お客さま中心主義（Customer Centric）を徹底します。
2. 地域の活性化に貢献します。
3. より多くのお客さまから選ばれ、地域のシェアを高めます。

### 「3つの挑戦」

1. 預金量「1兆円以上」への挑戦
2. 預金のお客さま純増「3万先以上」への挑戦
3. 新規融資事業所開拓「3千先以上」への挑戦

### 計数目標

コア業務純益 55億円以上  
自己資本比率 9.5%以上

## (2) 中期経営計画の上方修正

### 中期経営計画の進捗状況と上方修正後の目標

- 当行では、平成24年4月からの3年間の中期経営計画＜一人でも多くのお客さまに「さすが西京」のサービスを＞を掲げ、山口県、広島県、福岡県の地元のシェア向上に努めてきました。
- 中期経営計画期間において、3つの挑戦と計数目標を定めています。実績は順調に推移しており、平成25年3月期の目標はすべて達成しました。より多くのお客さまから選ばれ、地域のシェアを高めるために、「①預金量1兆円以上」、「新規融資事業所開拓3千先以上」の目標を1年前倒し、今年度（平成26年3月期）中に達成します。
- また、今後、アベノミクス効果の浸透に伴う景気回復局面での地元の資金需要等に積極的に対応していくために、貸出金増強の計数目標として、「⑥貸出金残高」及び「⑦預貸率」を追加しました。

	H25/3期目標		H26/3期目標		
	H25/3実績	H25/9実績	H25/3実績	H25/9実績	
3つの挑戦	① 預金量1兆円以上	9,200億円	9,475億円	1兆円	9,880億円
	② 預金のお客さま純増3万件以上	1万件	12,088件	2万件	28,513件
	③ 新規融資事業所開拓3千件以上	1,000件	1,915件	3,000件	2,932件
計数目標	④ コア業務純益	45億円	47億円	50億円	22億円
	⑤ 自己資本比率	9.50%	10.54%	9.50%	10.79%
追加目標	⑥ 貸出金残高	—	6,652億円	7,000億円	6,857億円
	⑦ 預貸率	—	—	70%以上	70.6%

※コア業務純益…（資金利益 + 役務取引等利益 + その他業務利益） - 経費 - 国債等債券関係損益

\* 上方修正および追加目標箇所は赤字