



2013 中間ディスクロージャー

あなたのあしたに
西京銀行



CONTENTS

ごあいさつ	1
経営方針	2
中期経営計画	3
2013年9月期決算ハイライト（単体）	4
中小企業の経営改善および地域の活性化のための取組みの状況	6
店舗・ATM一覧	8
資料編	9

PROFILE

（平成25年9月30日現在）

創業	：	昭和5年
総資産	：	10,611億円
預金	：	9,880億円
貸出金	：	6,857億円
従業員数	：	767人
店舗数	：	64店（内9出張所）
資本金	：	126億9千万円
発行済株式数	：	93,742千株

ごあいさつ

皆さま方には、平素より西京銀行に対し、格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、わが国の経済は、日銀の異次元緩和、アベノミクスの成長戦略が相俟って、円安、株高効果に繋がり、更に東京オリンピックの開催決定が追い風となって、いよいよデフレ脱却に向けた動きが本格化し始めました。

当行の主たる経営基盤である山口県・広島県・福岡県においても、来年の消費税増税による景気折れ不安が一部あるものの、景気回復への期待が高まっています。

こうした環境の中、当行は、中期経営計画に基づき①お客さま中心主義の徹底、②地域の活性化への貢献、③より多くのお客さまから選ばれ、地域のシェアを高める、以上3つの基本方針をメインテーマに、「さすが西京」といわれる商品・サービスの開発・提供に努めているところです。

また、アベノミクス効果に伴う景気回復局面での地元の資金需要拡大に積極的にお応えすべく、創業、再生、経営革新、6次産業化に向けて、様々なファンドのご提供をすると共に、コンサル機能強化のため、『さいきょう「元気」中小企業支援プラットフォーム』を設立し、税理士、中小企業診断士等の専門家を派遣する他、ビジネスマッチング、各種セミナーの開催等、経営革新等支援認定機関としての機能強化を図っております。

これからも、地域金融機関としての存在感をさらに高め、地域経済の活性化を通じて、地域の皆さまとの共存共栄を図るとともに、あらゆる場面でお役に立つ銀行を目指し、引き続き努力して参る所存でございます。

今後とも、より一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成26年1月

取締役頭取 平岡 英雄



経営方針

企業理念

ACT-BANK

お客さまの期待に確実に応える銀行を目指します。

ACT の意味あいは、銀行としての役割を行動で演じることは勿論、

A
C
T

● Active BANK 地域を活性化する銀行

● Communication BANK お客さまとのコミュニケーションを大切にする銀行

● Trend BANK 時代のニーズを先取りし創造していく銀行

以上3つの言葉を組み合わせて意味あいを深めています。

シンボルマーク



SAIKYOのAの線の変化は、CI基本理念であるACT-BANK（アクティブ=活性化、コミュニケーション=お客さまとのふれ合い、トレンド=時代の先取り）を表現し、お客さま・地域社会・西京銀行の三者が一体となって発展する願いがこめられています。

コーポレートカラーは、ストロングブルー（愛称：西京ブルー）で新鮮さ、未来性、先進性を表現しています。

コーポレートメッセージ

あなたのあしたに
ACT FOR YOU

「ACT-BANK」の基本理念のもとにメッセージを「あなたのあしたに—ACT FOR YOU—」としました。

西京銀行は、質的充実と量的拡大を図り徹底したお客さまへのサービスをモットーにし、お客さまの期待に役立ちたいという思いをこの言葉にこめています。