

中期経営計画 ～一人でも多くのお客さまに「さすが西京」のサービスを～

(1) 中期経営計画の基本方針

スローガン：お客さまに「さすが西京」といわれる商品・サービスの提供を目指します！

期間：平成24年4月1日～平成27年3月31日（3カ年）

3つの基本方針

1. お客さま中心主義（Customer Centric）を徹底します。
2. 地域の活性化に貢献します。
3. より多くのお客さまから選ばれ、地域のシェアを高めます。

「3つの挑戦」

1. 預金量「1兆円以上」への挑戦
2. 預金のお客さま純増「3万先以上」への挑戦
3. 新規融資事業所開拓「3千先以上」への挑戦

計数目標

コア業務純益 55億円以上
自己資本比率 9.5%以上

(2) 中期経営計画の上方修正

中期経営計画の進捗状況と上方修正後の目標

- 当行では、平成24年4月からの3年間の中期経営計画＜一人でも多くのお客さまに「さすが西京」のサービスを＞を掲げ、山口県、広島県、福岡県の地元のシェア向上に努めてきました。
- 中期経営計画期間において、3つの挑戦と計数目標を定めています。実績は順調に推移しており、平成25年3月期の目標はすべて達成しました。より多くのお客さまから選ばれ、地域のシェアを高めるために、「①預金量1兆円以上」、「新規融資事業所開拓3千先以上」の目標を1年前倒し、今年度（平成26年3月期）中に達成します。
- また、今後、アベノミクス効果の浸透に伴う景気回復局面での地元の資金需要等に積極的に対応していくために、貸出金増強の計数目標として、「⑥貸出金残高」及び「⑦預貸率」を追加します。

		中計目標		実績 H25/3	上方修正後の目標 H26/3
		H25/3	H26/3		
3つの挑戦	① 預金量1兆円以上	9,200億円	9,600億円	9,475億円	1兆円以上
	② 預金のお客さま純増3万先以上	1万先	2万先	12,088先	2万先以上
	③ 新規融資事業所開拓3千先以上	1千先	2千先	1,915先	3千先以上
計数目標	④ コア業務純益	45億円	50億円	47億円	50億円以上
	⑤ 自己資本比率	9.50%	9.50%	10.54%	9.50%以上
追加目標	⑥ 貸出金残高	—	—	6,652億円	7,000億円以上
	⑦ 預貸率	—	—	—	70.0%以上

* 上方修正箇所は赤字