



SAIKYO

2012 中間ディスクロージャー

あなたのあしたに
西京銀行



CONTENTS

ごあいさつ	1
経営方針	2
新中期経営計画	3
2012年9月期決算ハイライト(単体)	4
店舗・ATM一覧	6
資料編	7

PROFILE

(平成24年9月30日現在)

創業	：	昭和5年
総資産	：	9,844億円
預金	：	9,218億円
貸出金	：	6,350億円
従業員数	：	758人
店舗数	：	63店(内8出張所)
資本金	：	126億9千万円
発行済株式数	：	93,742千株

ごあいさつ

皆さま方には、平素より西京銀行に対し、格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、地元経済の今後を展望しますと、二次加工メーカー等の相次ぐ撤退や事業縮小、海外金融経済を巡る不確実性が及ぼす県内景気への影響など、決して楽観視できる状況ではありません。しかし、こうした環境下でありながら、当行は前中期経営計画の2年間で、地域の皆さまの多くのご支持により、預金・貸出金を順調に伸長させていただきましたことから、この地域にはまだまだ大きなポテンシャルが秘められていると確信しているところです。

この勢いを活かし、当行は本年4月より、①お客さま中心主義の徹底、②地域貢献、③より多くのお客さまから選ばれ、地域のシェアを高める、以上3つの基本方針をメインテーマとした新中期経営計画をスタートさせ、これまで以上に「地域の皆さまのお役に立つ銀行」を目指して努力して参る所存でございますので、どんな小さなことでも、地域の活性化につながることであれば積極的に参画し、応援させていただきます。

また、当行は、地域の皆さまからお預りした大切な預金を、その地域の事業者さまや個人のお客さまへの貸出で運用する「資金の地域内循環」をこれまで以上に推進することで、地域金融の円滑化の主体となり、頼りにされる金融機関を目指して参ります。

これからも、地域の活性化・変革のために、運命共同体・共存共栄関係にある皆さまと共に、常にその中心となって一生懸命に汗をかかせていただく所存です。

今後とも、より一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成25年1月

取締役頭取 平岡 英雄



経営方針

企業理念

ACT-BANK

お客さまの期待に確実に応える銀行を目指します。

ACT の意味あいは、銀行としての役割を行動で演じることは勿論、

A
C
T

● Active BANK 地域を活性化する銀行

● Communication BANK お客さまとのコミュニケーションを大切にする銀行

● Trend BANK 時代のニーズを先取りし創造していく銀行

以上3つの言葉を組み合わせて意味あいを深めています。

シンボルマーク



SAIKYOのAの線の変化は、CI基本理念であるACT-BANK（アクティブ=活性化、コミュニケーション=お客さまとのふれ合い、トレンド=時代の先取り）を表現し、お客さま・地域社会・西京銀行の三者が一体となって発展する願いがこめられています。

コーポレートカラーは、ストロングブルー（愛称：西京ブルー）で新鮮さ、未来性、先進性を表現しています。

コーポレートメッセージ

あなたのあしたに
ACT FOR YOU

「ACT-BANK」の基本理念のもとにメッセージを「あなたのあしたに—ACT FOR YOU—」としました。

西京銀行は、質的充実と量的拡大を図り徹底したお客さまへのサービスをモットーにし、お客さまの期待に役立ちたいという思いをこの言葉にこめています。