

## 中期経営計画 ～すべてのお客様のために、地域のために～

### (1) 中期経営計画の概要

前中期経営計画で取り組んだ財務基盤の整備を土台に、新しいステージに向けた飛躍と挑戦、さらなる経営品質の向上を目指します。

#### 中期経営計画 「すべてのお客様のために、地域のために」

期間 : 平成22年4月～平成24年3月  
位置付け : シェアの拡大を主眼に置き、地域での存在感を高める2年間とする

#### 3つの挑戦 と 経営品質の向上

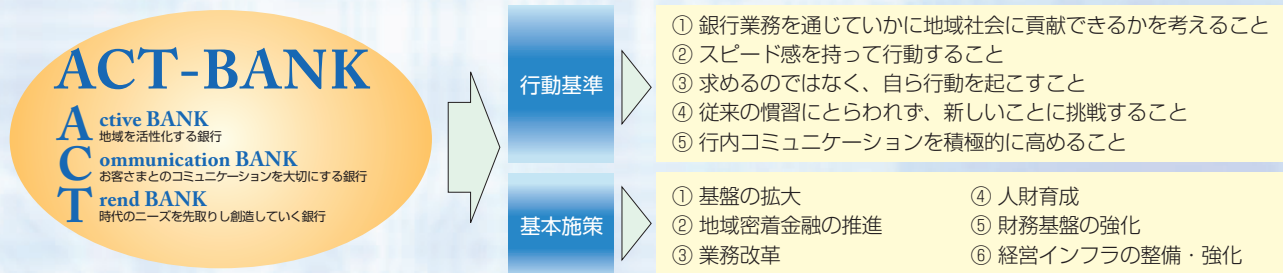
##### 3つの挑戦

- ① 預り資産残高1兆円への挑戦
- ② 個人ローン比率40%への挑戦
- ③ 事業所融資先数1万先への挑戦

##### 経営品質の向上

- ① 堅実経営の徹底
- ② コンプライアンスの質の向上
- ③ 真のCS
- ④ 事務品質の向上

### (2) 経営ビジョン



### (3) 中期経営計画の上方修正と新スローガン

#### 1. 中期経営計画の進捗状況と上方修正後の目標

- 預金、貸出金の大幅な伸長により、今中計の「3つの挑戦」のうち、①預り資産残高「1兆円」と②個人ローン比率「40%」については、最終年度（H24/3）の目標を大幅に上回る進捗
- 特に、投資信託、個人年金保険等は取り組みを強化し、今年度250億円の純増を目指し、5ヵ年（H27/3）目標であった預り資産残高「1兆円」は、2年前倒して達成予定（H25/3）

| 3つの挑戦          | 中計目標    |         | 実績      | 上方修正後の目標 |
|----------------|---------|---------|---------|----------|
|                | H23/3   | H24/3   | H23/3   | H24/3    |
| ① 預り資産残高「1兆円」* | 8,336億円 | 8,697億円 | 8,884億円 | 9,625億円  |
| ② 個人ローン比率「40%」 | 37.9%   | 40.0%   | 42.5%   | 43.5%    |
| ③ 事業所融資先数「1万先」 | 9,500先  | 10,000先 | 9,630先  | 10,300先  |

#### 2. 新スローガン

ネクストステージに向けた挑戦 — 預金量1兆円に向けた「挑戦元年」

#### 3. 3つの新施策

- ① 投信・保険等残高250億円純増に向けた「資産運用サービス」の強化  
— 投信・保険等販売を「第4の収益の柱」に
- ② 「アジア進出支援サービス」の立ち上げ
- ③ 「お客さま目線」の徹底による商品・サービス等の見直し