



2011 中間ディスクロージャー

あなたのあしたに
西京銀行

PROFILE

(平成23年9月30日現在)

創業	：	昭和5年
総資産	：	8,849億円
預金	：	8,265億円
貸出金	：	6,008億円
従業員数	：	765名
店舗数	：	63ヶ店(内8出張所)
資本金	：	12,690百万円
発行済株式数	：	94,242千株



CONTENTS

ごあいさつ	1
中期経営計画	2
2011年9月期決算ハイライト	3
地域とともに	4
トピックス	5
店舗・ATM一覧	6
資料編	7

経営方針

■企業理念

ACT-BANK

お客さまの期待に確実に応える銀行を目指します。
ACTの意味あい、銀行としての役割を行動で演じることは勿論、

A	• Active BANK 地域を活性化する銀行
C	• Communication BANK お客さまとのコミュニケーションを大切にする銀行
T	• Trend BANK 時代のニーズを先取りし創造していく銀行

以上3つの言葉を組み合わせて意味あいを深めています。

ごあいさつ

皆さまには、平素より西京銀行に格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

わが国の経済は、震災による落ち込みからの急速な回復過程に比べれば、そのペースは緩やかになっているものの、全体としては持ち直しの動きが続いております。

当行では、中期経営計画最終年度の本年4月に主要計数目標の上方修正を行うと共に、次期中期経営計画を睨み、新たなスローガン「ネクストステージ」に向けた挑戦—預金量1兆円に向けた『挑戦元年』」を制定いたしました。

預金量1兆円の早期達成に向けて、まずは、その発射台となる現中期経営計画の主要目標「預り資産残高1兆円」の実現を目指しています。そのため、積極的な店舗のリニューアル、業務の集中化・効率化による営業人員の増強、お客さまのニーズにあった預金商品の提供等、チャンネル、人、商品、サービス全てにおいてお客さまとの接点を拡充し、山口県、広島県、福岡県を中心とした営業エリアでのシェアの拡大、経営基盤の強化に取り組んでまいります。

これからも「お客さまのお役に立つ銀行」として精一杯努力して参る所存でございますので、今後とも変わらぬご支援・ご愛顧を賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

最後になりましたが、この小誌が当行に対するご理解を深めていただくためのご参考になれば幸甚に存じます。



取締役頭取 平岡 英雄

平成24年1月

■シンボルマーク



SAIKYOのAの線の変化は、CI基本理念であるACT-BANK（アクティブ=活性化、コミュニケーション=お客さまとのふれ合い、トレンド=時代の先取り）を表現し、お客さま・地域社会・西京銀行の三者が一体となって発展する願いがこめられています。

コーポレートカラーは、ストロングブルー（愛称：西京ブルー）で新鮮さ、未来性、先進性を表現しています。

■コーポレートメッセージ

あなたのあしたに ACT FOR YOU

「ACT-BANK」の基本理念のもとにメッセージを「あなたのあしたに—ACT FOR YOU—」としました。

西京銀行は、質的充実と量的拡大を図り徹底したお客さまへのサービスをモットーにし、お客さまの期待に役立ちたいという思いをこの言葉にこめています。