



あなたのあしたに  
西京銀行



## PROFILE (平成22年9月30日現在)

創業	昭和5年
総資産	8,112億円
預金	7,627億円
貸出金	5,451億円
従業員数	754名
店舗数	62ヶ店(内7出張所)
資本金	12,690百万円
発行済株式数	91,625千株

## CONTENTS

ごあいさつ、企業理念	1
中期経営計画	2
2010年9月期決算ハイライト	3
地域とともに	4
トピックス	5
店舗・ATM一覧	6
資料編	7



## ごあいさつ

皆様には、平素より格別のお引立てに預かり、厚く御礼を申し上げます。

この度、平成22年度中間ディスクロージャー誌が完成しました。

平成22年度上半期は、新中期経営計画「すべてのお客様のために、地域のために」をスタートさせると共に、創業80周年記念、頭取交代記念等の各種キャンペーンを実施し、預金量が対前年600億円以上増加する等、業績はすこぶる堅調に推移しました。

地域銀行として堅実経営を続ける一方で、企業のCSRとして、地域の活性化に貢献する様々な取組を続けております。

当中間期の決算概要並びにその取組みの一部をご紹介しますので、ご一読賜りますようお願い申し上げます。

また、昨年7月から9月にかけて、県内外12会場で地域金融懇話会を開催し、約1000人のお取引先の皆様と名刺交換をさせていただきました。

席上お約束させていただいたのは、次の2点です。

- ① 地域の皆様とのコミュニケーションを徹底的に大切にさせていただきます。
- ② ご相談いただいた事項には、圧倒的なスピードでご回答させていただきます。

今後も、「地域の皆様のお役に立つ銀行」として、更に努力を続けて参る所存でございますので、引続き、ご支援を賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

平成23年1月

取締役頭取 平岡 英雄

## 経営方針

### 企業理念

# ACT-BANK

お客さまの期待に確実に応える銀行を目指します。

ACTの意味あいは、銀行としての役割を行動で演じることは勿論、

# ACT

— Active BANK  
地域を活性化する銀行

— Communication BANK  
お客さまとのコミュニケーションを大切にする銀行

— Trend BANK  
時代のニーズを先取りし創造していく銀行

以上3つの言葉を組み合わせて意味あいを深めています。

### シンボルマーク



SAIKYOのAの線の変化は、CI基本理念であるACT-BANK（アクティブ＝活性化、コミュニケーション＝お客さまとのふれ合い、トレンド＝時代の先取り）を表現し、お客さま・地域社会・西京銀行の三者が一体となって発展する願いがこめられています。

コーポレートカラーは、ストロングブルー（愛称：西京ブルー）で新鮮さ、未来性、先進性を表現しています。

### コーポレートメッセージ

## あなたのあしたに ACT FOR YOU

「ACT-BANK」の基本理念のもとにメッセージを「あなたのあしたに ACT FOR YOU」としました。

西京銀行は、質的充実と量的拡大を図り徹底したお客さまへのサービスをモットーにし、お客さまの期待に役立ちたいという思いをこの言葉にこめています。