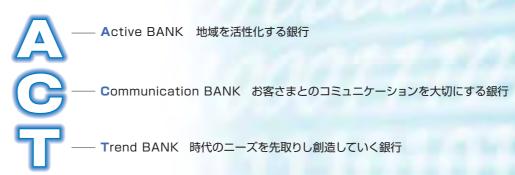
### 経営方針

### 企業理念

# **ACT-BANK**

お客さまの期待に確実に応える銀行を目指します。

ACT の意味あいは、銀行としての役割を行動で演じることは勿論、



以上3つの言葉を組み合わせて意味あいを深めています。

#### シンボルマーク



SAIKYOのAの線の変化は、CI基本理念であるACT-BANK (アクティブ=活性化、コミュニケーション=お客さまとのふれ合い、トレンド=時代の先取り)を表現し、お客さま・地域社会・西京銀行の三者が一体となって発展する願いがこめられています。

コーポレートカラーは、ストロングブルー (愛称:西京 ブルー)で新鮮さ、未来性、先進性を表現しています。 コーポレートメッセージ

## あなたのあしたに ACT FOR YOU

「ACT-BANK」の基本理念のもとにメッセージを「あなたのあしたに一 ACT FOR YOU 一」としました。 西京銀行は、質的充実と量的拡大を図り徹底したお客さまへのサービスをモットーにし、お客さまの期待に役立ちたいという思いをこの言葉にこめています。