

経営計画

中期経営計画について

(1) 中期経営計画の概要

当行は、「お客さまから信頼され、選ばれる銀行となる」「地域づくりに貢献する銀行となる」「地域金融サービスの活性化を図る」という基本理念を掲げ、平成20年4月から2年間の中期経営計画を策定し、具体的な取組みを行っております。

中期経営計画「変革と挑戦 Change & Challenge」

期 間：平成20年4月～平成22年3月

企業メッセージ：「ベストフレンドリーバンク（気軽に相談できる銀行）」

位 置 づ け：株式上場を視野に入れ、企業価値の向上に注力するための2年間とする

重要課題

財務内容の健全化 自己資本比率9%以上
 安定収益確保のための収益構造改革（ローコストオペレーション改革）
 早期の配当復活

(2) 経営ビジョン

「お客さまから信頼され、選ばれる銀行」
 「地域づくりに貢献する銀行」
 「地域金融サービスの活性化を図る」

経営方針

ガバナンス/コンプライアンスの徹底
 人育成の強化
 リスク管理の強化と高度化
 企業価値の向上

行動基準

銀行業務を通じていかに地域社会に貢献できるかを考えること
 西京ファンを一人でも多く増やすこと
 スピード感を持って行動すること
 求めるのではなく、自ら行動（インサイドアウト）を起こすこと
 銀行員としての品位とプライドを保つこと
 行内コミュニケーションを積極的に高めること

(3) 経営戦略 選択と集中

当行では経営戦略における「選択と集中」をより強化し、リスク資本の配賦や経営資源の再配置に関して、大胆かつ積極的に取り組んでいく予定です。

リスク資本配賦 信用リスクから市場リスクへのシフト

経営資源の再配置

事業性融資にかかる間接コストの削減

県外から県内へ

県内重点地区への集中配置

店質別ミッションの明確化

(4) 当期純利益と不良債権比率の見通し

当期純利益については平成20年度からのV字回復を見込む一方、不良債権比率は平成21年度中に4%台半ばまで低下すると予想しております。

