



あなたのあしたに
西京銀行



PROFILE (平成20年9月30日現在)

創 立	昭和5年
総 資 産	7,350億円
預 金	6,926億円
貸 出 金	5,420億円
従 業 員 数	749名
店 舗 数	62カ店 (内6出張所)
資 本 金	126億円9千万円
発行済株式数 ...	9,162万5千株 (自己株式を含む)

CONTENTS

ごあいさつ.....	1
中期経営計画.....	2
2008年9月期決算ハイライト	3
「地域密着型金融」推進計画への取組	5
地域の一員として.....	7
店舗・ATM一覧	8
資料編.....	9



ごあいさつ

皆さまには、平素より西京銀行に格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

多くの皆さまに、当行に対するご理解を深めていただくため、ディスクロージャー誌を作成いたしました。本誌は、当行の経営方針や最近の業績、将来に向けたビジョンや活動状況をできるだけわかりやすく紹介させていただいておりますので、ぜひご一読ください。

当行では、平成20年4月からの中期経営計画において、「財務内容の健全化 自己資本比率9%以上」「安定収益確保のための収益構造改革(ローコストオペレーション改革)」「早期の配当復活」を重点課題として、様々な施策に鋭意取り組んでおります。

地域の金融機関として、お客様に安心してお取引いただける銀行を目指し、全役職員が一丸となって取り組む所存でございますので、これまで同様、変わらぬご愛顧とお引き立てを賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

平成21年1月

取締役頭取 渡邊 孝夫

経営方針

企業理念

ACT-BANK

お客様の期待に確実に応える銀行を目指します。

ACTの意味あい、銀行としての役割を行動で演じることは勿論、

ACT

— Active BANK
地域を活性化する銀行

— Communication BANK
お客さまとのコミュニケーションを大切にする銀行

— Trend BANK
時代のニーズを先取りし創造していく銀行

以上3つの言葉を組み合わせて意味あいを深めています。

シンボルマーク



SAIKYOのAの線の変化は、CI基本理念であるACT-BANK(アクティブ=活性化、コミュニケーション=お客さまとのふれ合い、トレンド=時代の先取り)を表現し、お客さま・地域社会・西京銀行の三者が一体となって発展する願いがこめられています。

コーポレートカラーは、ストロングブルー(愛称:西京ブルー)で新鮮さ、未来性、先進性を表現しています。

コーポレートメッセージ

あなたのあしたに ACT FOR YOU

「ACT-BANK」の基本理念のもとにメッセージを「あなたのあしたに ACT FOR YOU」としました。西京銀行は、質的充実と量的拡大を図り徹底したお客さまへのサービスをモットーにし、お客さまの期待に役立ちたいという思いをこの言葉にこめています。