

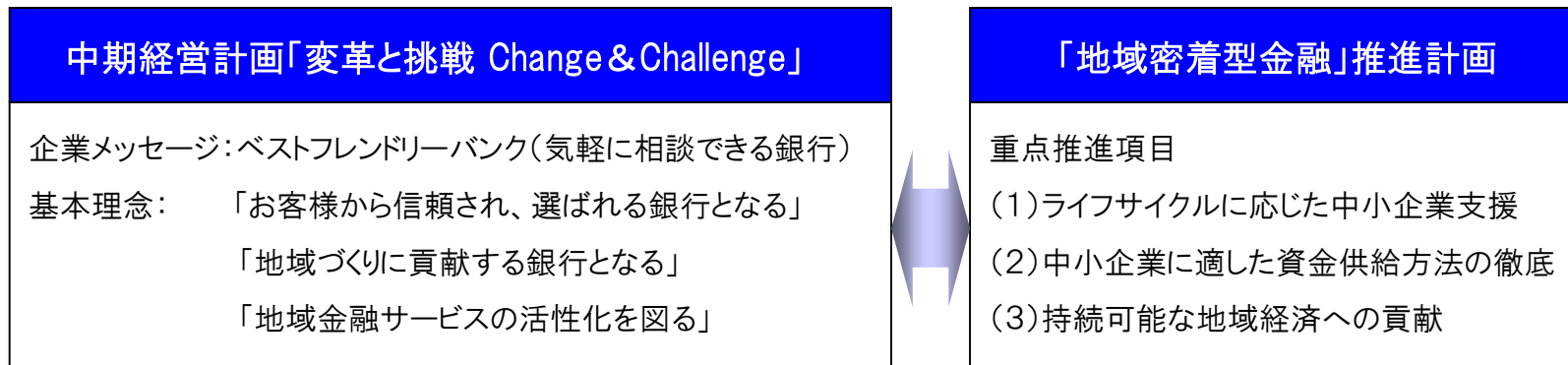
「地域密着型金融」推進計画
(平成20年度～21年度)

平成20年7月

株式会社 西京銀行

I. 基本方針

当行ではこれまで、平成15年に策定した「リレーションシップバンキングの機能強化計画」、平成17年に策定した「地域密着型金融推進計画」に基づき、地域金融機関としての重要な役割である、事業再生中小企業金融の円滑化、経営力の強化、地域の利用者の利便性の向上等への各種取組みを積極的に推進してまいりました。今回の推進計画では、これらの流れを踏襲するとともに、平成20年4月よりスタートした中期経営計画「変革と挑戦～Change & Challenge～」と計画期間を同一にし、恒久的な取組みとして一体推進してまいります。



「中期経営計画」と「地域密着型金融」の一体推進により、当行の営業基盤である山口県の実態に貢献するとともに、当行の企業価値の向上を図ってまいります。

Ⅱ. 具体的取組み

(1) ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化

① 創業・新事業支援

- 起業家支援融資等を活用した積極支援

② 経営改善支援

- 経営改善に向けた支援体制の強化
- 経営改善支援の早期着手によるランクアップ

③ 事業再生

- 中小企業再生支援協議会、再生ファンドとの連携強化
- お取引先の再生計画策定支援

④ 事業継承

- 地域の情報ネットワークを活用したM&Aの推進

Ⅱ. 具体的取組み

(2) 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底

① 担保・保証に過度に依存しない融資の促進

- スコアリングモデルを活用した融資の促進
- 動産・債権譲渡担保融資の促進

② 目利き機能の向上

- 行内研修の強化

(3) 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

① 地域経済の活性化

- 山口県応援ファンドの活用

② 多様な金融サービスの提供

- 地域を担う若い世代や高齢者への金融知識の普及
- お客さまからニーズにあった商品・サービスの提供

Ⅲ. 数値目標



| | 取組内容 | 平成20年度 | 平成21年度 |
|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| (1)ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化 | 経営改善支援等取組先の選定ならびに経営改善の達成 | 22先を選定、うち6先の経営改善の達成を目標とします。 | 選定先を見直し20先を選定、うち6先の経営改善の達成を目標とします。 |
| | ランクアップ先数 | 28先 | 20先 |
| (2)事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底 | スコアリングモデルを活用した融資 (実行件数/金額) | 2,000件/100億円 | 2,000件/100億円 |