



2014 中間ディスクロージャー

あなたのあしたに
西京銀行



CONTENTS

| | |
|------------------------------|---|
| ごあいさつ | 1 |
| 経営方針 | 2 |
| 中期経営計画 | 3 |
| 2014年9月期決算ハイライト（単体） | 4 |
| 中小企業の経営改善および地域の活性化のための取組みの状況 | 6 |
| 店舗・店舗外ATM一覧 | 8 |
| 資料編 | 9 |

PROFILE

（平成26年9月30日現在）

| | |
|--------|--------------------------------------|
| 創業 | 昭和5年 |
| 総資産 | 11,084億円 |
| 預金 | 10,313億円 |
| 貸出金 | 7,977億円 |
| 従業員数 | 761人 |
| 店舗数 | 44店（内1出張所） ※店舗内店舗形式での店舗統合による実質店舗数 |
| 資本金 | 126億9千万円 |
| 発行済株式数 | 91,567千株 |

ごあいさつ

皆さま方には、平素より西京銀行に対し、格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、わが国の経済は、4月の消費税率引き上げや冷夏等の天候不順の影響もあり、個人消費等一部に足踏みも見られる一方で、企業業績は確実に回復傾向が確認できる状況です。

こうした環境のなか、当行では、平成26年4月に新しくスタートした『中期経営計画～先進性、信頼感、親近感～』のもと、地域の皆さまからお預かりした大切な預金を、資金を必要とされる地域の事業者や個人のお客さまに、借入金としてお使いいただく「資金の地域内循環」を進めています。

特に、事業者のグローバル化、県外移転等による地域の産業構造が変化するなかで、新たに起業、創業を目指されるお客さまを応援する「さいきょう実践創業塾」やビジネスプランコンテストである「さいきょうS1グランプリ」の開催等により、地域経済の活性化に努めています。

また、平成25年12月に達成した預金量1兆円を維持、拡大するため、お客さまの利便性向上を目的に、インターネットバンキングのサービス面、セキュリティ面の強化や当行ATMと同条件でご利用いただけるコンビニATM提携網を拡大していく予定です。

当行は、これからも「金融を通じて、地域の皆さまのお役に立つ」という役割・使命を十分に認識し、一人でも多くのお客さまにお取引いただける銀行を目指して、引き続き努力して参る所存でございます。

今後とも、より一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成27年1月

取締役頭取 平岡 英雄



経営方針

企業理念

ACT-BANK

お客さまの期待に確実に応える銀行を目指します。

ACT の意味あいは、銀行としての役割を行動で演じることは勿論、

A
C
T

● Active BANK 地域を活性化する銀行

● Communication BANK お客さまとのコミュニケーションを大切にする銀行

● Trend BANK 時代のニーズを先取りし創造していく銀行

以上3つの言葉を組み合わせて意味あいを深めています。

シンボルマーク



SAIKYOのAの線の変化は、CI基本理念であるACT-BANK（アクティブ=活性化、コミュニケーション=お客さまとのふれ合い、トレンド=時代の先取り）を表現し、お客さま・地域社会・西京銀行の三者が一体となって発展する願いがこめられています。

コーポレートカラーは、ストロングブルー（愛称：西京ブルー）で新鮮さ、未来性、先進性を表現しています。

コーポレートメッセージ

あなたのあしたに
ACT FOR YOU

「ACT-BANK」の基本理念のもとにメッセージを「あなたのあしたに—ACT FOR YOU—」としました。

西京銀行は、質的充実と量的拡大を図り徹底したお客さまへのサービスをモットーにし、お客さまの期待に役立ちたいという思いをこの言葉にこめています。