

新中期経営計画 ～一人でも多くのお客さまに「さすが西京」のサービスを～

(1) スローガンと基本方針

新中期経営計画では、長期ビジョンを「地域に根差した中小零細事業者さまと個人のお客さまのための銀行」と掲げ、「お客さまを増やすことによる地元シェアの向上と取引のメイン化」、「強靱な経営基盤」の確立を図る3年間と位置づけます。

前中期経営計画の預金、貸出金の大幅な増加のなかで、新たなお取引をいただいた多くのお客さまの期待にお応えするために、当行はこれからも、お客さまから「さすが西京」と言われる先進性のある商品、サービス力を磨き、お客さまからのご要望、ご依頼を正しく理解し、絶対に事務ミスをおこさない銀行という信頼感と何でも相談いただける親近感を兼ね備えた銀行を目指してまいります。

「先進性、信頼感、親近感」をスローガンに、「営業推進戦略」、「強靱な経営基盤」の確立について、以下の通り方針を定め、取り組みます。

スローガン

先進性、信頼感、親近感

営業推進戦略

- ▶ お客さまの期待に応える商品・サービスを提供する
- ▶ 地域社会、地域経済のお役に立ち続ける
- ▶ いつでもどこでも気軽にご相談いただける親しみやすさ

強靱な経営基盤

- ▶ 人材教育、人材育成
- ▶ ガバナンス（経営管理、内部監査）の強化
- ▶ コンプライアンス態勢、リスク管理態勢の強化
- ▶ 事務・システムインフラの効率化

(2) 業績目標

預金量1兆円の維持拡大による持続的な収益力の向上により、自己資本の充実を図り、これまで以上に、金融を通じて、地域のお客さま、地域経済、社会の活性化のお役に立つ銀行を目指します。

		H26/3期実績	H29/3期目標
収益性	当期純利益	32億円	35億円以上
成長性	預金残高	1兆283億円	1兆1千億円以上
	貸出金残高	7,309億円	8,000億円以上
	預り資産残高（投信、保険、国債）	1,377億円	1,500億円以上
	個人のお客さまのメイン化数 ^{※1}	87,450先	10万先以上
	事業所融資先数	12,360先	1万5千先以上
健全性	自己資本比率	10.17%	10%以上
	株主資本 ^{※2}	323億円	380億円以上

※1: 給与振込指定件数+年金振込指定件数 ※2: 優先株を除く株主資本