

2014 DISCLOSURE



あなたのあしたに
西京銀行

2014 DISCLOSURE

Contents

ごあいさつ	1
経営方針	2
新中期経営計画	3
当行の考え方	4
2014年3月期決算ハイライト	8
中小企業の経営改善及び 地域の活性化のための取組みの状況	10
業務のご案内	12
各種手数料	18
会社の概要・沿革	20
組織図	21
店舗のご案内	22
店舗外CD・ATM設置場所	23
役員一覧・従業員の状況	24
資料編	25
法定開示項目	99

ごあいさつ

皆さま方には、平素より西京銀行に対し、格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、わが国の経済は、株高や円安を背景に景気回復への期待が高まっている中、政府の経済政策や消費税増税前の駆け込み需要等により一定の成長が見られ、デフレ脱却に向けた動きが本格化しています。

当行の主たる経営基盤である山口県・広島県・福岡県においても、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減などの懸念材料はあるものの、景気回復への期待が高まっています。

こうした環境の中、当行では、より一層地域経済、社会の活性化のお役に立ち続けるため、平成26年4月より新中期経営計画～先進性、信頼感、親近感～をスタートさせております。

新中期経営計画では、長期ビジョンを「地域に根差した中小零細事業者さまと個人のお客さまのための銀行」と定め、お客さまとの接点の拡大、商品・サービスの利便性向上、地元の産学公金アライアンス戦略を進め、審査ノウハウ、目利き力の向上等による中小零細事業者さまの経営革新、業態転換、新規創業のサポート、拡大するシニア層マーケットに対する積極的な商品・サービス力の向上に注力してまいります。

当行は、「金融サービスを通じて、地域の活性化に貢献する」という役割・使命を十分に認識し、多くのお客さまの期待に確実にお応えするために、先進性、信頼感、親近感を兼ね備えた銀行を目指して、引き続き努力して参る所存でございます。

今後とも、より一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。



平成26年7月 取締役頭取 平岡 英雄