



## ごあいさつ

皆さまには、平素より西京銀行に格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。多くの皆さまに、当行に対するご理解をより一層深めていただき、さらに身近に感じていただくために平成21年度中間期の状況等をまとめたディスクロージャー誌を作成いたしました。ご高覧いただければ幸いです。

さて、昨年のわが国の経済は、輸出や生産を中心に持ち直しの動きがみられ、厳しい雇用・所得環境の中、個人消費についても家電や新車販売に対する各種政策の効果が表れてきたことから、リーマンショック以降の最悪期からは脱した感があります。しかしながら、昨年末の急激な円高による株価の下落、デフレ経済への波及問題等により、先行きは依然として不透明感を強めております。

このような経済環境の中、平成21年度中間期は個人ローン増強に伴う貸出金利息収入の増加や経費の圧縮等を図ってきたことから、増収増益決算を迎えることができました。これもひとえに地域の皆さまからのご支援、ご愛顧の賜物であると深く感謝しております。

今後とも、「お客さまの期待に確実に応える銀行」を目指し、役職員一丸となって努力してまいりますので、一層のご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

平成22年1月

取締役頭取 渡邊 孝夫

## 経営方針

### 企業理念

# ACT-BANK

お客さまの期待に確実に応える銀行を目指します。

ACTの意味あいは、銀行としての役割を行動で演じることは勿論、

# ACT

— Active BANK  
地域を活性化する銀行

— Communication BANK  
お客さまとのコミュニケーションを大切にする銀行

— Trend BANK  
時代のニーズを先取りし創造していく銀行

以上3つの言葉を組み合わせて意味あいを深めています。

### シンボルマーク



SAIKYOのAの線の変化は、CI基本理念であるACT-BANK（アクティブ=活性化、コミュニケーション=お客さまとのふれ合い、トレンド=時代の先取り）を表現し、お客さま・地域社会・西京銀行の三者が一体となって発展する願いがこめられています。

コーポレートカラーは、ストロングブルー（愛称：西京ブルー）で新鮮さ、未来性、先進性を表現しています。

### コーポレートメッセージ

## あなたのあしたに ACT FOR YOU

「ACT-BANK」の基本理念のもとにメッセージを「あなたのあしたに— ACT FOR YOU —」としました。西京銀行は、質的充実と量的拡大を図り徹底したお客さまへのサービスをモットーにし、お客さまの期待に役立ちたいという思いをこの言葉にこめています。